

# Der Einzelhandel im Saarland 2030

Schon 2018 hat das saarländische Wirtschaftsministerium mit dem „Zukunftsforum Handel“ (ZFH) ein Gremium geschaffen, in dem die Landesregierung mit dem Handelsverband, der IHK Saarland, den Gewerkschaften, aber auch mit Kommunen und weiteren wichtigen Akteuren an innovativen und interdisziplinären Szenarien für einen starken regionalen Handel arbeitet.

Auf dieser Grundlage geht es nun in die nächste Phase auf dem Weg zu einem modernen, leistungsfähigen saarländischen Einzelhandel – die Entwicklung eines konkreten „Zukunftskonzepts für den Handel im Saarland 2030“. Das „Zukunftskonzept für den Handel im Saarland 2030“ soll in einem moderierten Dialogprozess entstehen und Handlungsvorschläge sowie konkrete Maßnahmen für Politik und Wirtschaft enthalten.

## Ihre Mithilfe als Einzelhändler:in aus dem Saarland ist nun gefragt!

Die folgende Befragung betrachtet Ihre derzeitige Situation, die für Sie relevanten Rahmenbedingungen und Ihre Wünsche für die Zukunft. Die Befragung wird von der *Industrie- und Handelskammer des Saarlandes* und dem *Handelsverband Saarland e.V.* unterstützt.

Die Dauer der Befragung beträgt circa 10 Minuten. Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym ausgewertet und streng vertraulich behandelt.

Die Speicherung und Auswertung der Daten erfolgen ausschließlich in Deutschland.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme, wir freuen uns auf spannende Erkenntnisse!

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie bis **5. Juli 2021** per Fax an **0941-943-1888** senden, per E-Mail an **handel2030@ibi.de** oder postalisch an ibi research, Stichwort „**Handel im Saarland 2030**“, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg.

**Gerne können Sie die Befragung unter [www.ibi.de/handel2030](http://www.ibi.de/handel2030) online durchführen.**

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Nils Deichner (E-Mail: [nils.deichner@ibi.de](mailto:nils.deichner@ibi.de), Tel.: 0941-943-1920) oder Dr. Johann Faltermeier (E-Mail: [johann.faltermeier@ibi.de](mailto:johann.faltermeier@ibi.de), tel.: 0941-943-1919).

Herzliche Grüße

Ihr Team von ibi research an der Universität Regensburg GmbH

**2. Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Unternehmens-/Filialstandortes an.**

- Postleitzahl: \_\_\_\_\_
- Möchte ich nicht beantworten

**3. Über welche Vertriebskanäle verkaufen Sie derzeit Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen?**

(Mehrfachauswahl möglich)

- Stationäre(s) Ladengeschäft(e)
- Eigener Online-Shop
- Amazon
- eBay
- Otto.de
- Zalando (Connected Retail)
- Kaufland.de
- Anderer überregionaler Online-Marktplatz (z. B. Etsy)
- Lokaler/Regionaler Online-Marktplatz, und zwar: \_\_\_\_\_
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**4. Planen Sie, in den nächsten fünf Jahren Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen über weitere Vertriebskanäle zu vertreiben?**

(Mehrfachauswahl möglich)

- Stationäre(s) Ladengeschäft(e)
- Eigener Online-Shop
- Amazon
- eBay
- Otto.de
- Zalando (Connected Retail)
- Kaufland.de
- Anderer überregionaler Online-Marktplatz (z. B. Etsy)
- Lokaler/Regionaler Online-Marktplatz, und zwar: \_\_\_\_\_
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

*Nein, es ist kein Verkauf über neue Vertriebskanäle geplant.*

**5. Haben Sie in der Vergangenheit ein oder mehrere stationäre Ladengeschäfte betrieben? Falls ja, warum haben Sie dies eingestellt?**

**Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell nicht mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.**

- Ja, ich habe in der Vergangenheit mindestens ein stationäres Ladengeschäft betrieben und dies aus folgenden Gründen (bitte Jahr mit angeben) eingestellt:

---

- Nein, ich habe bisher kein stationäres Ladengeschäft betrieben.  
 Keine Angabe

**6. Wie würden Sie die aktuelle wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens beschreiben?**

- Ich sehe meine unternehmerische Existenz bedroht, sollte ich in den nächsten **drei** Monaten keine (weitere) finanzielle Unterstützung erhalten.
- Ich sehe meine unternehmerische Existenz bedroht, sollte ich in den nächsten **sechs** Monaten keine (weitere) finanzielle Unterstützung erhalten.
- Die wirtschaftliche Situation meines Unternehmens hat sich seit der Corona-Pandemie verschlechtert, aber meine unternehmerische Existenz ist nicht bedroht.
- Die wirtschaftliche Situation meines Unternehmens hat sich seit der Corona-Pandemie nicht verändert und die Existenz ist nicht bedroht.
- Die wirtschaftliche Situation meines Unternehmens hat sich seit der Corona-Pandemie verbessert und die Existenz ist nicht bedroht.
- Keine Angabe

**7. Wie schätzen Sie Ihren Umsatz für die nächsten zwölf Monate im Vergleich zu den letzten zwölf Monaten ein?**

- Umsatz wird sich stark erhöhen (mehr als 20 Prozent Zuwachs)
- Umsatz wird sich erhöhen (bis zu 20 Prozent Zuwachs)
- Umsatz bleibt gleich
- Umsatz wird leicht sinken (bis zu 20 Prozent Verlust)
- Umsatz wird stark sinken (mehr als 20 Prozent Verlust)
- Keine Angabe

8. Welche wirtschaftlichen Szenarien erwarten Sie für Ihren Betrieb in den nächsten zwölf Monaten?

(Mehrfachauswahl möglich)

- Keine Neueinstellungen
- Kurzarbeit
- Entlassungen
- (Vorübergehende) Sortimentsverkleinerung
- (Vorübergehende) Sortimentserweiterung
- Umstellung auf andere Produkte/Branchen/Kundengruppen
- Auslagerung einzelner Unternehmensbereiche
- Verkleinerung der Ladenfläche oder Reduzierung der Standorte → **bitte nur als mögliche Antwortoption nutzen, wenn Sie mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben**
- Vergrößerung der Ladenfläche oder Erweiterung der Standorte → **bitte nur als mögliche Antwortoption nutzen, wenn Sie mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben**
- Schließung des stationären Ladengeschäftes und Wechsel auf reinen Online-Handel → **bitte nur als mögliche Antwortoption nutzen, wenn Sie mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben**
- Insolvenz
- Größerer Mitarbeiterbedarf
- Geschäftswachstum
- Etablierung neuer Vertriebskanäle
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
  
- Wir erwarten keine Auswirkungen/Änderungen in den nächsten zwölf Monaten → **exklusive Antwort**
- Keine Angabe → **exklusive Antwort**

**9. Welche der folgenden Punkte nutzen Sie in Ihrem Unternehmen für die Kundenkommunikation?**

	Im Einsatz	Geplant	Nicht genutzt/ nicht geplant	Kenne ich nicht	Keine Angabe
Google-My-Business-Eintrag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google Local Inventory Ads (Anzeigen mit lokaler Produktverfügbarkeit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eintrag bei lokalen Initiativen/Verzeichnissen/Marktplätzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene App (z. B. für Smartphones und Tablets)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suchmaschinenwerbung (SEA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Mail-Marketing (z. B. Newsletter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WhatsApp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pinterest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. Wie schätzen Sie Ihr Wissen im Bereich Digitalisierung ein?**

*Bitte kreuzen Sie einen Wert an.*

1 (sehr gering)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (sehr hoch)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11. Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Digitalisierung gerüstet?**

*Bitte kreuzen Sie einen Wert an.*

1 (sehr schlecht)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (sehr gut)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Schätzen Sie bitte den Anteil Ihres Jahresumsatzes des stationären Geschäfts, der durch (Tages-)Touristen generiert wird.**

*Bitte denken Sie an ein normales Geschäftsjahr, das nicht durch die Corona-Pandemie beeinträchtigt wurde.*

*Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.*

- Anteil in Prozent: \_\_\_\_\_%
- Keine Angabe

**13. Welche Kooperationsmöglichkeiten zwischen dem stationären Einzelhandel und dem Tourismus würden Sie sich für die Zukunft wünschen?**

*Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.*

**Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Wünsche oder Ideen.**

**14. Welche politischen und gesellschaftlichen Themen sowie Rahmenbedingungen werden Ihr Geschäftsmodell in den nächsten fünf Jahren positiv oder negativ beeinflussen?**

	Sehr positiv	Positiv	Kein Einfluss	Negativ	Sehr negativ	Keine Angabe
Mehr Umwelt- und Klimaschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steigende Mieten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Knappheit von Fachkräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grenznähe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zunahme des Online-Handels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zunehmende Urbanisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steigende Nachfrage nach regionalen Produkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zunehmende Digitalisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moderne Arbeitsmodelle (z. B. Home Office)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. Sind Sie zusätzlich zu Industrie- und Handels- oder Handwerkskammer Mitglied in einer oder mehreren der folgenden Organisationen?**  
(Mehrfachauswahl möglich)

- Lokale Standortgemeinschaft (z. B. Straßengemeinschaft, Werbegemeinschaft, Stadtmarketingverein, Handels- oder Gewerbeverein), und zwar:

\_\_\_\_\_

- Überregionale Interessensvertretung (Handelsverband, Gewerbeverband, Branchen- oder Fachverband), und zwar:

\_\_\_\_\_

- Überregionale Vertriebs- und Vermarktungspartner (z. B. Franchisegeber, Verbundgruppen, branchenübergreifende überregionale Plattformen), und zwar:

\_\_\_\_\_

- Sonstiges: \_\_\_\_\_

- Nein, in keiner Organisation Mitglied → *exklusive Antwort*

- Keine Angabe → *exklusive Antwort*

**16. Welche Organisationen/Partner halten Sie für die Zukunft zur Unterstützung des Erfolges Ihres Unternehmens besonders wichtig?**

	Sehr wichtig	Wichtig	Neutral	Unwichtig	Sehr unwichtig	Keine Angabe
Lokale Standortgemeinschaft (z. B. Straßengemeinschaft, Werbegemeinschaft, Stadtmarketingverein, Handels- oder Gewerbeverein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überregionale Interessensvertretung (Handelsverband, Gewerbeverband, Branchen- oder Fachverband)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überregionale Vertriebs- und Vermarktungspartner (z. B. branchenübergreifende überregionale Plattformen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokale/regionale Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industrie- und Handels- oder Handwerkskammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Haus-)Banken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**17. Wie würden Sie die Geschäftslage Ihres stationären Ladengeschäftes beschreiben? Wenn Sie mehrere Ladengeschäfte betreiben, beantworten Sie bitte die Frage für das Geschäft laut PLZ-Angabe zu Beginn der Befragung.**

*B-Lagen sind in der Regel die Gegenden, die direkt an eine 1A- oder 2A-Lage angrenzen, beispielsweise die Nebenstraßen, die in der näheren Umgebung der Haupteinkaufsstraßen liegen.*

**Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.**

- 1A-Lage (Zentrum einer Stadt mit der höchsten Passantenfrequenz)
- 1B-Lage
- 2A-Lage (Nebenkern einer Stadt mit hoher Passantenfrequenz)
- 2B-Lage
- Sonstige Lage: \_\_\_\_\_
- Keine Angabe

**18. Welchen Einfluss haben die folgenden Einrichtungen/Betriebe auf die Kundenfrequenz in Ihrem/Ihren stationären Ladengeschäft(en)?**

**Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.**

	Sehr positiv	Positiv	Kein Einfluss	Negativ	Sehr negativ	Nicht in der Nähe
Medizinische Einrichtungen (z. B. Ärzte, Heilberufe, Klinik, MVZ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versicherungen/Finanzdienstleister Banken/Sparkassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildungseinrichtungen (z. B. Universitäten, Schulen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultureinrichtungen (z. B. Kleinkunst, Kino, Theater, Museen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomie und Verpflegungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Touristische Einrichtungen (z. B. Hotels, Ferienwohnungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Sehr positiv	Positiv	Kein Einfluss	Negativ	Sehr negativ	Nicht in der Nähe
Freizeiteinrichtungen, Sport, Fitness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentliche Plätze, Treffpunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Märkte/Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**19. Haben Sie in letzter Zeit Defizite in einem oder mehreren der folgenden Bereiche in Ihrem Unternehmen festgestellt, die Sie in den nächsten zwölf Monaten verbessern möchten?**

(Mehrfachauswahl möglich)

- Technische Ausstattung der Mitarbeiter
- Know-how der Mitarbeiter
- Flexibilität der Mitarbeiter
- Lieferantenstruktur/-beziehungen
- Logistik/Versand
- Zahlungsabwicklung
- Produktdatenmanagement
- Forderungsmanagement
- Kapazitäten des Kundenservice
- Digitale Sichtbarkeit
- Vertriebskanäle
- Nachhaltigkeit der angebotenen Produkte
- Netzwerkaktivitäten (z. B. Eintritt in Werbegemeinschaft)
- Marketing und Werbung
- Social-Media-Aktivitäten
- Hygienekonzept
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Keine Defizite festgestellt → *exklusive Antwort*
- Keine Angabe → *exklusive Antwort*

**20. Welche Hilfen, Aktionen oder Leistungen würden Sie sich für einen erfolgreichen Re-Start (Wiedereröffnung) wünschen?**

**Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.**

**Bitte wählen Sie maximal die drei für Sie wichtigsten Aspekte aus.**

- Gemeinsame Marketingaktionen der Kommunen
- Gemeinsame Marketingaktionen der stationären Handelsunternehmen
- Einkaufsgutscheine
- Kooperationen mit Gastronomie & Kultureinrichtungen
- Einfache digitale Lösungen zum Check-in bzw. zur Kontaktnachverfolgung (Luca-App, Corona-Warn-App etc.)
- Schulungen zur Nutzung digitaler Vertriebswege (Online-Shop, Marktplätze etc.)
- Schulungen zur Nutzung digitaler Marketinginstrumente (Suchmaschinenoptimierung, Social Media etc.)
- Hilfestellungen zur Verbesserung (z. B. Beratung) meines Ladengeschäfts (Store-Checks, Selbstchecks etc.)
- Beratung bei der Überprüfung/Anpassung meines Geschäftsmodells
- Unterstützung bei der Mitarbeitergewinnung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Keine Angabe → *exklusive Antwort*
- Ich brauche keine Hilfen bzw. habe keine Hilfen gebraucht. → *exklusive Antwort*

21. Welche Hilfen, Aktionen oder Leistungen würden Sie sich in den nächsten zwölf Monaten zur Stärkung (z. B. Erhöhung der Kundenfrequenz/des Umsatzes) Ihres Unternehmens wünschen?

**Bitte beantworten Sie diese Frage nur, wenn Sie aktuell mindestens ein stationäres Ladengeschäft betreiben.**

**Bitte wählen Sie maximal die drei für Sie wichtigsten Aspekte aus.**

- Kostengünstige Parkmöglichkeiten (z. B. Park & Ride)
- Gemeinsame Marketingaktionen der Kommunen
- Gemeinsame Marketingaktionen der stationären Handelsunternehmen
- Einkaufsgutscheine
- Kooperationen mit Gastronomie & Kultureinrichtungen
- Einfach Digitale Lösungen zum Check-in bzw. zur Kontaktnachverfolgung (Luca-App, Corona-Warn-App etc.)
- Schulungen zur Nutzung digitaler Vertriebswege (Online-Shop, Marktplätze etc.)
- Schulungen zur Nutzung digitaler Marketinginstrumente (Suchmaschinenoptimierung, Social Media etc.)
- Hilfestellungen zur Verbesserung meines Ladengeschäfts (Store-Checks, Selbstchecks etc.)
- Beratung bei der Überprüfung/Anpassung meines Geschäftsmodells
- Unterstützung bei der Mitarbeitergewinnung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Keine Angabe → *exklusive Antwort*
- Ich benötige keine Hilfen, Aktionen oder Leistungen. → *exklusive Antwort*

**22. Um welche Betriebsform handelt es sich bei Ihrem Unternehmen hauptsächlich?**

- Inhabergeführter Einzelhandel (Fachhandel)
- Filialist des Fachhandels
- Discounter
- Fachmarkt
- SB-Warenhaus
- Online-Handel
- Versender
- Kauf- und Warenhaus
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Keine Angabe

**23. Ist die Nachfolge in Ihrem Unternehmen bereits geregelt?**

- Ja, in der Familie
- Ja, im Mitarbeiterkreis
- Ja, von außerhalb
- Nein, ich plane in nächster Zeit mein Unternehmen aufzugeben und auch nicht an einen Nachfolger weiterzugeben.
- Nein, aus anderen Gründen, und zwar:  
\_\_\_\_\_  
 Ich habe mich mit dem Thema Nachfolge noch nicht beschäftigt.
- Keine Angabe

**24. Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen derzeit?**

- 1-9
- 10-49
- 50-249
- 250-499
- 500 und mehr
- Keine Angabe

**25. Zu welcher Umsatzklasse gehört Ihr Unternehmen (gesamter Jahresumsatz über alle Vertriebskanäle)?**

- bis 50.000 Euro
- 50.000 bis 100.000 Euro
- 100.000 bis 500.000 Euro
- 500.000 bis 1 Mio. Euro
- 1 Mio. bis 2 Mio. Euro
- 2 Mio. bis 5 Mio. Euro
- 5 Mio. bis 10 Mio. Euro
- 10 Mio. bis 50. Mio. Euro
- mehr als 50 Mio. Euro
- Keine Angabe

**26. Welcher Branche kann Ihr Unternehmen zugeordnet werden?**

- Unterhaltungselektronik (Braune Ware) & Elektro (Weiße Ware)
- Fashion & Accessoires
- Freizeit & Hobby
- Büro & Schreibwaren
- Schmuck & Uhren
- Wohnen & Einrichten
- Gesundheit & Wellness
- Heimwerken & Garten
- Konsumgüter des täglichen Bedarfs, z. B. Nahrungsmittel, Getränke oder Körperpflege (Fast Moving Consumer Goods)
- Sonstige Produkte: \_\_\_\_\_

**27. Haben Sie noch weitere Anmerkungen zur Befragung oder zur Zukunft des Einzelhandels?**

## Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie bis **5. Juli 2021** per Fax an **0941-943-1888** senden, per E-Mail an **handel2030@ibi.de** oder postalisch an ibi research, Stichwort „**Handel im Saarland 2030**“, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg.

Gerne können Sie die Befragung unter [www.ibi.de/handel2030](http://www.ibi.de/handel2030) online durchführen