

Die Werbekampagnen

Wir Frauen treten für den Frieden ein,
dafür sagen wir gemeinsam
Nein!
Herausgeber: Demokr. Frauenbund Saar

10 Jahre Kampf
für den Sieg des **NEIN**
FÜR FRIEDEN, EINHEIT UND DEMOKRATIE!

Tag der Volksbefragung

70

SCHICKSALSTAG DER SAAR

Logo: EUROPA-UNION 1951

Die Saar bleibt deutsch -
aber nicht, wenn Jozo und seine
Separatisten uns weiter regieren.

HOMBURG

wir waren Grenzstadt

Politische Parteien und Interessengruppen versuchten mit Hilfe von Plakaten Stimmung für „JA“ und „NEIN“ zum Saarreferendum zu erzeugen. Die Diskussionen reichten bis in die Familien. Das Ziel der Kampagnen Deutschland oder Frankreich spiegelte sich auch in der Gestaltung der jeweiligen Landesflaggen – Trikoloren – als Plakatträger wider: blau-weiß-rot und schwarz-rot-gold.

Endlich!
SAAR
MIT DER **CVP** UND DEINEM **JA** FÜR DEN FRIEDEN IN EUROPA!

Der Dicke soll bleiben -
damit uns weiter ein Werkzeug der Franzosen regiert.

DPS
NEIN ZUM STATUT!

Mutter!
Hilf
Stimm mit **NEIN**